

# RAPPORT D'ACTIVITÉ ASSOCIATISSE 2016

## ADHÉSIONS

En 2016 le nombre de nos adhésions a augmenté de 12 % par rapport à 2015.

Nous sommes en effet passés de 58 adhérents en 2015 à 65 en 2016.

Soit, 11 adhésions de personnes physiques et 54 d'associations.

Nos animations mensuelles à la MDA ont donc porté leur fruits puisque **ce sont les adhésions d'associations qui ont le plus augmenté.**

	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>58</b>	<b>34</b>	<b>43</b>
<b>Associations</b>	<b>54</b>	48	25	31
<b>Pers physiques</b>	<b>11</b>	10	9	12

## PERMANENCES

### Accueil physique

Le nombre de bénévoles reçus le samedi matin, pourtant jour de marché, n'étant pas très important, nous avons donc supprimé cette permanence à partir du mois de juin 2016.

En 2016, nous avons donc tenu par semaine :

- 1 permanence dans nos locaux du centre ville (jeudi a-m) en direction des bénévoles
- 2 permanences à la MDA le lundi après midi et le jeudi matin, une en direction des bénévoles et l'autre en direction des associations

En revanche, contrairement à 2015, au mois de juillet et pendant les autres vacances scolaires, nous n'avons maintenu que les permanences du jeudi matin à la MDA.

Tout cela fait que, malgré 2 permanences de moins, le nombre de personnes reçues a augmenté de **69 %** par rapport à l'année précédente :

**113 accueils en 2016 pour 67 en 2015**

**Accueil des bénévoles : 59 personnes reçues**

**Accueil des associations : 54 personnes reçues**

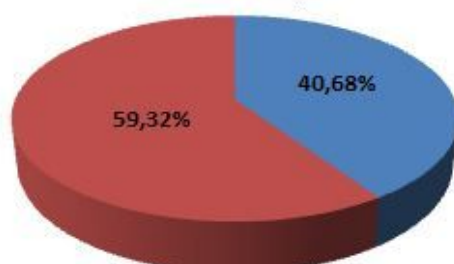
### En ce qui concerne les bénévoles sur 59 reçus en 2016 :

- 24 ont eu seulement des propositions mais n'ont pas été envoyés réellement (**soit 40.68 %**)
- 35 ont été envoyés réellement à des assos (**soit 59.32%**) et **parmi eux seuls 12 ont fait l'affaire.**

ils ont surtout été envoyés dans des associations à caractère social, d'aide aux animaux, culturelles ou humanitaires.

### **Sur 59 bénévoles reçus en 2016**

- Personne ayant eu seulement des propositions
- Personnes réellement envoyées



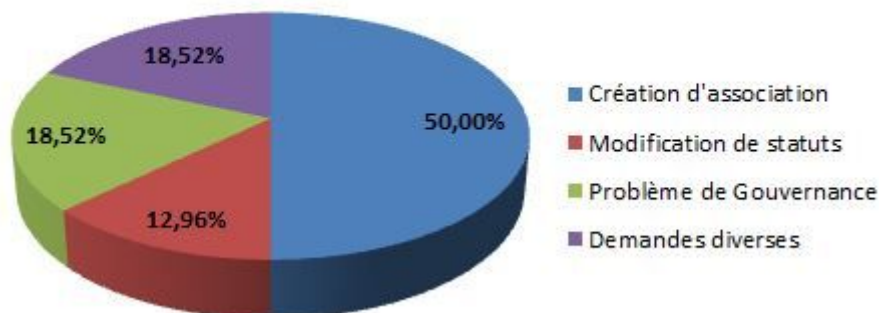
### En ce qui concerne les associations :

- Sur 54 associations reçues aux permanences (dont 7 adhérentes) **13 sont venues 2 fois ou plus.**

#### Les raisons:

- 27 sont venues pour une aide à la création des statuts (50 %)
- 7 pour une modification des statuts existants (12.96 %)
- 10 pour des problèmes de gouvernance (18.52 %)
- 10 pour des problèmes divers (18.52 %)

### Sur 54 associations reçues



### Accueil téléphonique

#### 96 appels en provenance de :

- **Associations** : 31 appels (12 pour demande de bénévoles, 19 pour renseignements divers)
- **Bénévoles** : 36 appels (22 pour recherche de mission, 14 pour renseignements divers)
- **Partenaires ou autres** : 29 appels

### ANIMATIONS

Comme l'année précédente, les animations lancées à l'automne 2014 ont été maintenues à un rythme mensuel, excepté en juin mois de notre AG et pendant les 2 mois d'été juillet août.

Ont été réalisés :

#### - 4 "PAROLE AUX BENEVOLES"

Au cours desquels nous avons eu le plaisir d'accueillir et présenter 11 associations : APF, UNICEF, VAINCRE LA MUCOVISCIDOSE, 1 Toit pour Toi, Solidarités nouvelles Face au Chômage, OZART'S CITOYENS, ASAC, BANQUE ALIMENTAIRE, FRANCE ALZHEIMER, ADIE et SEPIA

#### - 5 "CAFÉS DÉBATS"

Où nous avons abordé divers thèmes : Jeunes et associations, La comptabilité pourquoi comment?, La Gouvernance associative: vos gardes fous, Apéro-rencontre "Associations, faisons connaissance", "Créer un S.E.L des associations?"

Nous sommes de plus en plus convaincus que ces animations sont :

- un excellent moyen de faire connaître notre association (car ouvertes même aux non adhérents)
- de prendre le pouls du monde associatif local
- de dynamiser la vie associative ruthénoise
- de valoriser le bénévolat
- de valoriser également le travail réalisé par les associations
- de favoriser rencontres et synergie entre diverses associations

## ATELIERS FORMATION des bénévoles

### **Formation au numérique**

avec la Cyber base de la MJC de Rodez

13 participants au total sur 2 sessions :

- ateliers FACEBOOK du 15 janvier au 12 février
- ateliers "Découverte et initiation FABLAB" du 25 novembre au 9 décembre

***A noter que les subventions demandées au FDVA, comme chaque année, pour financer les formations au numérique pour création de site internet et page Facebook ont été, à notre grande surprise, refusées en totalité. Les ateliers Facebook ont donc été financés à perte, puisque déjà effectués lors de la réponse du FDVA, nous avons donc dû, pour des raisons évidentes, supprimer les ateliers site internet prévus à l'automne, malgré les demandes.***

***Quant à l'atelier initiation au FABLAB, nous avons dû nous résoudre à le faire facturer directement aux intéressés par la MJC. Le prix non subventionné ayant été dissuasif seules 4 associations s'y sont inscrites.***

### **Formation comptable**

au sein d'ASSOCIATISSE

- 2 Sessions de formation sur les opérations de clôture et la lecture du bilan et du compte de résultat en comptabilité le 28 novembre et le 16 décembre.

***Formation en partie financée seulement, nous avons donc dû nous résoudre à supprimer une des 3 sessions prévues, ne pouvant financièrement en assumer le différentiel.***

## APPUI COMPTABLE

Cette action, démarrée en 2015, a vu le renouvellement des adhésions de 6 associations déjà engagées.

Il ne s'agit en aucun cas d'une prestation comptable mais bien d'une formation pratique à 2 logiciels d'enregistrement, logiciels choisis à la fois pour leur facilité d'utilisation mais aussi pour leur fiabilité.

L'originalité de cet appui réside dans une formation continue:

- en premier, une formation initiale à l'utilisation du logiciel choisi
- des appuis trimestriels après enregistrement, afin de pointer et expliquer les dysfonctionnements, les incertitudes
- une formation et un appui aux opérations de clôture

Par contre par manque de temps, nous n'avons pu faire de nouvelles adhésions, à voir en 2017.

## COMMUNICATION EXTÉRIEURE & INTÉRIEURE

- **des comptes-rendus de bureau**, envoyés régulièrement aux membres du CA
- **une lettre d'info mensuelle** ou bimensuelle, envoyée par mail aux adhérents et autres contacts de nos fichiers.
- **sur notre page Facebook**, une communication cohérente et régulière avec en moyenne une publication journalière, afin de valoriser la vie associative locale. Nous retransmettons, en effet, les événements, animations et informations diverses que nous communiquent les associations du territoire (En 2016, 155 événements d'associations aveyronnaises publiés sur facebook).
- **sur notre nouveau site internet**, enfin publié début 2016 et régulièrement alimenté depuis

## **PERSONNEL SALARIÉ**

Au 1er septembre 2016, nous avons renouvelé le contrat en CUI CAE de Mlle Jessica MARTIN, toujours à raison de 20h semaine

Le Président  
Gérard BRUEL

La Secrétaire  
Aline BOLÉ